

Schmohl Edition

Eine Beziehungsgeste, die den Moment über den
Showroom hinaus trägt.

ANGEBOTSEMPFÄNGER

Schmohl AG
Stinson-Strasse 2
CH-8152 Glattpark / Zürich

ZU HÄNDEN

Frau Laura Daria Krhla
Marketing
Zur internen Vorlage

ANGEBOT NR.

ANG-SCH-2026-01
14. August 2026

GÜLTIG BIS

31. Oktober 2026

EXECUTIVE SUMMARY

Die Idee in einem Satz

„Schmohl entscheidet, wer dazugehört.
DONUM macht diese Zugehörigkeit greifbar – auch Monate später.“

Was wir verstanden haben

Ihre Kundschaft erhält bereits sorgfältig ausgewählte Aufmerksamkeiten: ein gerahmtes Bild des eigenen Fahrzeugs mit der Spezifikation, Modelle für die Vitrine, einen besonderen Champagner, Produkte offizieller Markenpartner. DONUM soll diese Gesten nicht ersetzen, sondern ergänzen.

Denn all das hat eines gemeinsam: Ihre Kunden könnten es selbst kaufen. Bei Empfängern, die sich nahezu alles selbst beschaffen können, entsteht Wirkung nicht mehr über den materiellen Wert – sondern über persönliche Relevanz und darüber, dass etwas nicht käuflich ist.

DIE ENTSCHEIDENDE FRAGE

Nicht „Was können wir noch schenken?“, sondern: **Welcher Kundenmoment sollte noch Monate später mit Schmohl verbunden bleiben?**

Unsere Empfehlung

Entwicklung einer eigenen Schmohl Edition auf Basis von ARGANERO. Gestaltung, Storytelling und Übergabe werden auf Ihren Anlass und Empfängerkreis abgestimmt; das Inlay kann individuell aufgebaut werden, etwa als Halterung für den Fahrzeugschlüssel.

Aus dem Gespräch vom 14. August ergibt sich eine zweite, aus unserer Sicht zentrale Empfehlung: Da Rolls-Royce, die Sportwagenseite mit McLaren und Bugatti sowie Bentley sehr unterschiedliche Kundenwelten ansprechen, empfehlen wir mittelfristig **eine eigene Edition je Kundenwelt** statt einer gemeinsamen für das ganze Haus. Der Einstieg über eine erste Edition bleibt davon unberührt.

DONUM SIGNATURE DEVELOPMENT

Wir produzieren nichts, bevor wir Ihr Haus verstanden haben.

Die Entwicklungsleistung wird **einmalig** berechnet. Ist die Schmohl Edition freigegeben, bleibt sie als verbindliche gestalterische Grundlage bestehen; unveränderte Nachbestellungen umfassen ausschliesslich die Edition selbst.

- 01 **Zielsetzung.** Definition von Anlass, Empfängerkreis, gewünschter Wirkung und Einordnung in Ihre bestehende Kundenbetreuung.
- 02 **Konzept.** Leitidee, Storytelling, Empfängerperspektive und Übergabemoment.
- 03 **Gestaltung und Prototyp.** Verpackungskonzept, sichtbare Gestaltung, Inlay, Kennzeichnungsfläche, digitale Visualisierungen und ein abgestimmter Prototyp.
- 04 **Produktionsvorbereitung.** Freigaben, Qualitätsplanung und Vorbereitung der ersten Produktionsmenge.
- 05 **Übergabe und Review.** Leitfaden für die Übergabe sowie gemeinsame Auswertung der Reaktionen nach dem ersten Einsatz.

IM PROZESS ENTHALTEN

- | | |
|---|--|
| ■ Strategischer Projektbrief für Anlass und Empfängerkreis | ■ Definition der Empfängererfahrung |
| ■ Konzept für Storytelling, Verpackung und Übergabe | ■ Digitale Mock-ups und ein abgestimmter Prototyp |
| ■ Diskrete Integration von Schmohl in die Edition | ■ Zwei konsolidierte Korrekturschleifen |
| ■ Abstimmung der Kennzeichnungsfläche für den Schweizer Einsatz | ■ Produktions- und Lieferplanung sowie Review-Gespräch |

VERSAND UND ZOLL

Transport in die Schweiz sowie sämtliche Einfuhr- und Zollkosten übernimmt DONUM. Für Sie entstehen keine zusätzlichen Logistik- oder Abgabekosten.

KONTAKT

Moises Graniel · Geschäftsführer DONUM Austria
info@donumaustria.com · +43 678 125 8869 · www.donumaustria.com
Inatschina 14 / Top 16 · 6710 Nenzing · Österreich · UID ATU82695834

INVESTITION

DIE IM GESPRÄCH BESPROCHENE GRÖSSENORDNUNG

65.000 Euro

100 Empfänger · 650 Euro pro Empfänger, alles inbegriffen

EMPFÄNGER	EDITION	SIGNATURE DEVELOPMENT	GESAMT	PRO EMPFÄNGER
50	40.000 €	18.000 €	58.000 €	1.160 €
100	47.000 €	18.000 €	65.000 €	650 €
150	54.000 €	18.000 €	72.000 €	480 €
200	61.000 €	18.000 €	79.000 €	395 €
250	68.000 €	18.000 €	86.000 €	344 €
300	75.000 €	18.000 €	93.000 €	310 €

Alle Beträge sind Nettopreise in Euro. Eine Offerte in Schweizer Franken stellen wir auf Wunsch aus. Grössere Mengen können über mehrere Jahre in Teillieferungen abgerufen werden.

ZEITRAHMEN

Signature Development	rund 4 Wochen
Produktion	3 bis 4 Monate

BESCHLEUNIGTER ABLAUF

Steht ein fester Termin fest — eine Tour, ein Kundenanlass, ein Jahresabschluss — lässt sich der Ablauf nach Absprache deutlich verdichten. Das Signature Development ist im Einzelfall in zwei Wochen möglich. **Sprechen Sie uns bitte früh darauf an**, dann planen wir den Weg gemeinsam rückwärts vom Termin aus.

KONDITIONEN

Signature Development	100 % bei Auftragserteilung
Edition · bei Auftragsbestätigung	50 %
Edition · nach Fertigstellung, vor Versand	50 %
Versand und Zoll	durch DONUM übernommen
Gültigkeit dieses Angebots	31. Oktober 2026